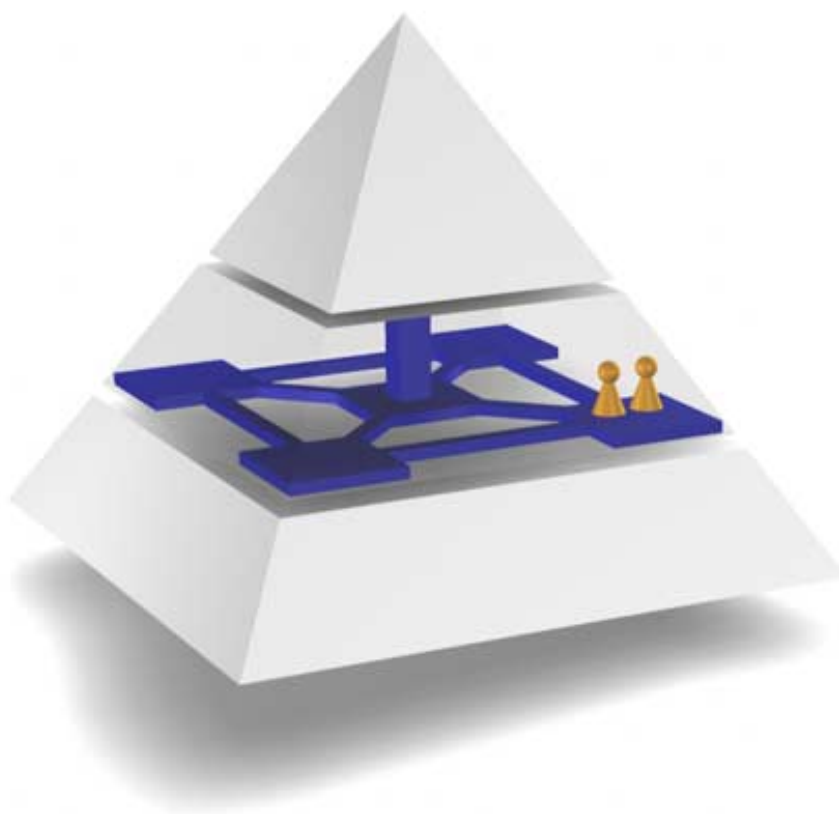


TC Cash

Das professionelle Kassensystem für
Verlage mit angebundenem Lesershop




Turning Promises Into Profit

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter: mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit

Ganzheitliche Betreuung der Kunden im Shop



Der Grundgedanke



Das reine Abonnement- und Anzeigengeschäft stellen heute nicht mehr die einzigen Dienstleistungen eines Verlagshauses dar. Führende Unternehmen der Branche bieten ihren Kunden deshalb zusätzliche Dienstleistungen an. In den Geschäftsstellen können Kunden neben der Aufgabe von Anzeigen und dem Kauf von Abonnements ebenfalls aus einer breiten Palette zusätzlicher Artikel wählen. Diese Lesershops stärken die Bindung zwischen Kunde und Verlagshaus.

Moderne Kassensysteme müssen daher nicht nur den Verkauf von Artikeln bewerkstelligen. Es besteht die Notwendigkeit zur **Anbindung der betriebsinternen Anzeigen- und Vertriebssysteme**.

Der Kunde schätzt Bequemlichkeit. Er erwartet von seinem Verlagshaus, dass er sowohl Anzeigen aufgeben, Abonnements bezahlen und über dies noch Artikel aus einem für ihn interessanten Artikelsortiment beziehen kann - und all dies in einem Schritt.

Für den Kunden stellt der Kauf einer Zeitschrift den gleichen Vorgang wie der Kauf eines Artikels aus dem Sortiment des Lesershops dar, der nicht in der traditionellen Produktpalette eines Verlagshauses zu finden ist. Ihm kann nicht vermittelt werden, warum er für jeden dieser Schritte eine separate Rechnung erhält.

TC Cash bietet daher einen durchgängigen Prozess, der nicht nur dem Kunden entgegen kommt, sondern auch dem Unternehmen die Abwicklung erleichtert. Es übernimmt die Kommunikation mit den angeschlossenen Anzeigen- und Vertriebssystemen und meldet die relevanten Daten der Buchhaltung.

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter: mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit



Das Konzept

TC Cash ist ein ausgereiftes **Warenwirtschaftssystem**, das darüber hinaus die Anbindung an die SAP-Systeme **M/AM** (Anzeigen) und **M/SD** (Vertrieb) beinhaltet.

Neben den traditionellen Produkten wie Zeitschriften und Anzeigen kann der Kunde in den Geschäftsstellen aus einer Vielzahl weiterer Produkte auswählen. Kombinationskäufe aus Zeitschriften und Artikeln des Leser-shops bieten dem interessierten Kunden einen hohen Anreiz und stellen die Grundlage für dauerhafte und intensive Kundenbeziehungen dar. Das Marketing wird in die Lage versetzt, auf diese Weise die **Kundenbindung** zu intensivieren.

Das gezielte Bewerben von Artikeln über eigene Anzeigen des Verlagshauses ist übliche Praxis. TC Cash ermittelt anhand von Füllerstatistiken die Anzeigentermine und stellt Werbeaktion und Umsatzentwicklung in direkten Zusammenhang. **Anzeigenstatistiken** geben somit klare Auskünfte über den Erfolg von Werbemaßnahmen.

ABC-Analysen geben Aufschluss über die Güte des Artikelsortiments hinsichtlich Umsatz und Ertrag. Sie leisten vor allem unter langfristigen Gesichtspunkten wertvolle Dienste.

Der Kunde steht im Mittelpunkt und bestimmt das Handeln des Unternehmens. Kenntnisse über sein Kaufverhalten, seine Vorlieben und Interessen bilden die Grundlage zur Optimierung des Produkt- und Dienstleistungsangebotes zukunftsorientierter Verlagshäuser.

TC Cash bietet daher auch eine umfangreiche **Kundendatenbank** mit vielfältigen Auswertungsmöglichkeiten inkl. der Anbindung zu SAP.

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter: mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit



TC Cash stellt für Unternehmen jeder Größenordnung die ideale Lösung für den Aufbau von Lesershops dar. Die Anzahl und Größe der Geschäftsstellen spielt dabei keine Rolle.

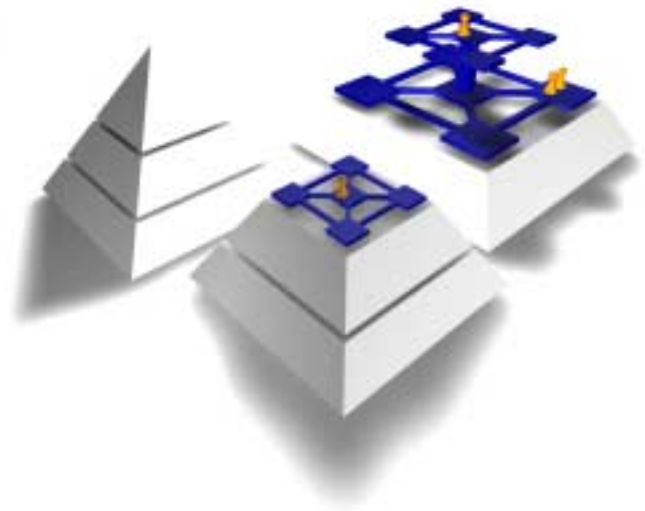
TC Cash integriert sowohl Ihr Anzeigen- (M/AM) als auch Ihr Vertriebssystem (M/SD). Die im System hinterlegten Preisangaben zu Anzeigen aber auch die Abonnementpreise, lassen sich im Verkaufsvorgang online abrufen. Für den Kunden stellt somit der Kauf eines Artikels, das Zahlen einer Anzeige oder die Zahlung eines Abonnements einen transparenten Vorgang dar. Auch offene Rechnungen von Abonnements und Anzeigen lassen sich anhand der Geschäftspartnernummer begleichen. Der Ausgleich in der SAP-Buchhaltung erfolgt täglich im Rahmen eines Journalexports. Hierbei lassen sich, in Abhängigkeit der verschiedenen Verkaufsarten, unterschiedliche Kontierungen – auch über mehrere Buchungskreise - vornehmen.

Die in TC Cash vorhandene SAP-Anbindung setzt beim Anwender keine SAP-Installation voraus. Die Kommunikation mit SAP erfolgt auf Basis **standardisierter Protokolle** (HTTP) über zentrale Dienste. Diese Form der Kommunikation gewährleistet größtmögliche Sicherheit.



Das Konzept

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter:
mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit



Offen für das Internet-Zeitalter: Mit TC Cash auf Webkurs

Mit TC Cash können Ihre Kunden auch **im Internet einkaufen**. Dabei passt sich TC Cash dem **corporate design** Ihres Webauftritts an. Vorgefertigte Standardbausteine bieten alles, was für einen erfolgreichen Webauftritt erforderlich ist.

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter: mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit



Marketing in eigener Sache

Kennen Sie den Geschmack und die Vorlieben Ihrer Kunden?

Das richtige Artikelsortiment muss entwickelt werden und braucht Zeit. Gezielte Verkaufsförderungsmaßnahmen über **Anzeigen in eigener Sache** müssen daraufhin untersucht werden, ob Werbemaßnahme und Umsatzentwicklung korrelieren.

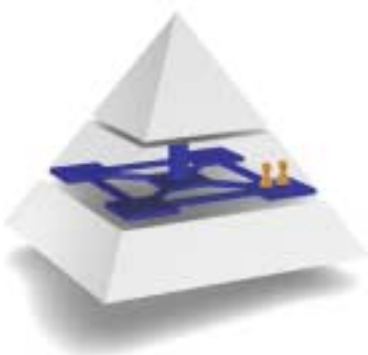
TC Cash zeigt ihnen per Knopfdruck, ob sich Werbemaßnahmen positiv auf die Umsatzentwicklung Ihrer Artikel auswirkt. **ABC-Analysen** geben Auskünfte über die Güte des Artikelsortiments.

Die **zahlreichen integrierten Auswertungs- und Analysemöglichkeiten** bergen vielfältige Informationen und machen Entscheidungen transparenter.

Kennen Sie Ihre Kundenstruktur?

TC Cash gibt Ihnen die Möglichkeit, das Kaufverhalten Ihrer Kunden genau zu untersuchen und Ihr Artikelsortiment auf die Wünsche Ihrer Kunden auszurichten. Auch hier liefern ABC-Analysen wertvolle Beiträge zur Klassifizierung Ihres Kundenstamms und dienen als Grundlage für Maßnahmen zur Verkaufsförderung.

TC Cash unterstützt Sie bei wichtigen Entscheidungen im Bereich Marketing.



- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter:
mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit

Gute Gründe für TC Cash

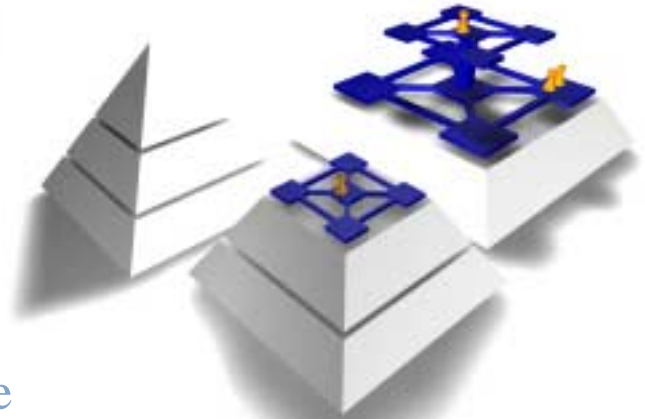


TC Cash

- verschafft Ihnen entscheidende Vorteile gegenüber Ihren Mitbewerbern
- stärkt die Bindung von Kunden durch Integration von Zahlungsvorgängen im Abo- und Anzeigenbereich in Kombination mit normalen Artikelkäufen
- überzeugt als integrierte Warenwirtschaftslösung
- beinhaltet online Schnittstellen zu den SAP-Systemen M/SD und M/AM
- erschließt Verlagshäusern mit den Vorteilen der Internet-Technologie neue Optimierungspotenziale
- steigert die Effizienz des Marketing
- bietet vielfältige Auswertungs- und Analysemöglichkeiten
- überzeugt mit einem ausgereiften Benutzerkonzept
- setzt mit Ergonomie und Bedienungsfreundlichkeit neue Maßstäbe

...passt sich Ihren Wünschen an

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter:
mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit



So individuell wie Sie!

Was haben Sie von einem Standard, der sich nicht Ihren Wünschen anpassen lässt und nicht Schritt mit der Entwicklung Ihres Unternehmens hält? Nichts!

Damit Sie Ihr Geschäft in bewährter Weise weiterführen können, haben wir in TC Cash viele Features eingebaut, wie man es von einem für die Zukunft gerüsteten System erwarten kann.

Kein Unternehmen weiß heute schon, welche Partnerschaften es in Zukunft eingehen wird oder wie sich die Expansion auf die organisatorische Struktur und die damit erforderlichen Prozesse auswirkt.

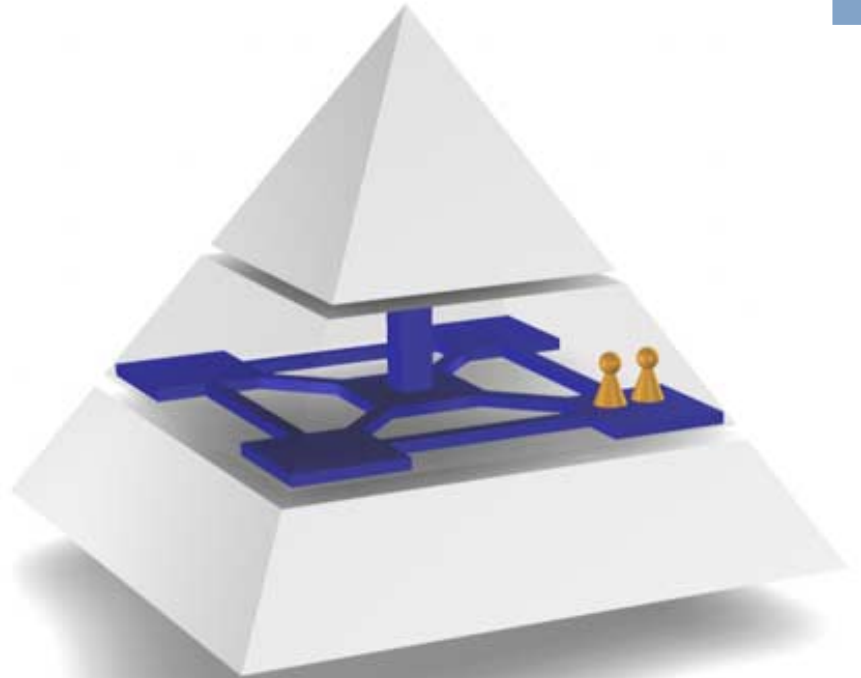
Mit TC Cash haben Sie das optimale Werkzeug, das sich Ihrer ganz individuellen Entwicklung anpasst. Der Umgang mit sich ändernden Strukturen und Prozessen geht dabei nicht zu Lasten der Bedienerfreundlichkeit. Auch außergewöhnliche Tätigkeiten lassen sich so einfach bewerkstelligen wie Ihr Tagesgeschäft.

Ganz egal, wie sich Ihr Unternehmen entwickelt - mit TC Cash bleiben Sie jederzeit flexibel. Versprochen!

TC Cash bietet Ihnen die Sicherheit, sowohl heute als auch in Zukunft mit den Veränderungen Schritt zu halten.

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter:
mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit

Alles spricht für TC Cash



Die reichhaltigen Möglichkeiten der in TC Cash enthaltenen Auswertungsmöglichkeiten belegen Ihren Erfolg auch mit Zahlen. Erkennen Sie die Kostentreiber und gewinnen Sie einen Eindruck Ihrer Kundenstruktur anhand von ABC-Analysen.

Überraschen Sie Ihre Mitbewerber. Zeigen Sie ihnen, wie man den neuen Anforderungen eines sich schnell ändernden Marktes begegnet. Bieten Sie Ihren Kunden und Mitarbeitern den Service, den man von einem modernen Warenwirtschaftssystem erwartet – Flexibilität, schnelle und direkte Kommunikation.

Der erste Schritt

Wie mit allen Dingen im Leben möchte man sich zunächst ein eigenes Bild machen, um dann eine Entscheidung zu treffen. Lassen Sie sich TC Cash live vorführen – die Entscheidung für TC Cash wird Ihnen leicht fallen.

- Der Grundgedanke
- Das Konzept
- Offen für das Internet-Zeitalter:
mit TC Cash auf Webkurs
- Marketing in eigener Sache
- Gute Gründe für TC Cash
- So individuell wie Sie
- Alles spricht für TC Cash
- Turning Promises into Profit

Turning Promises into Profit

Mit Technocom wird die Vision einer fortschrittlichen und zukunftssicheren Informationsverarbeitung zur Realität.

Was TC Cash für Ihr Unternehmen bewirken kann?

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

Technocom Software GmbH

Kalterer Str. 21

64646 Heppenheim

Tel: +49 (6252) 6896-0

Fax: +49 (6252) 6896-32

Email: info@technocom.de

Weitere Informationen über uns finden Sie unter:

<http://www.technocom.de>

Wir freuen uns
auf Sie!